

Titolo Progetto: *Collaborazione nell'ambito dell'attività di analisi dei flussi informativi derivanti dai principali social media al fine di creare un archivio di riferimento da utilizzare nelle ricerche condotte dai gruppi di lavoro del Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive*

Soggetto proponente: INNOCENTI ALESSANDRO

Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità

Collaborazione nell'ambito dell'attività di analisi dei flussi informativi derivanti dai principali social media al fine di creare un archivio di riferimento da utilizzare nelle ricerche condotte dai gruppi di lavoro del Dipartimento di Scienze Sociali Politiche e Cognitive. Il collaboratore si occuperà delle seguenti attività: - analisi dei flussi informativi provenienti da Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat e YouTube rilevanti per la ricerca sociologica e politologica, per l'analisi territoriale, per quella degli storici contemporanei e per gli esperti di linguaggio e di comunicazione; - acquisire una serie di informazioni standard da utilizzare nei programmi didattici del Dipartimento. In particolare, quelli relativi alla L-20 e alla LM92, nelle quali si punta a formare una serie di competenze relative all'implementazione di un piano di comunicazione integrato sui social media, individuando la strategia più efficace da adottare per raggiungere gli obiettivi di brand awareness e lead generation. - produrre una rassegna della letteratura scientifica specifica sui temi oggetto del bando

Indicazione del Responsabile Progetto

INNOCENTI ALESSANDRO

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto
Obiettivo / Finalità**

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Progetto	Tempi di realizzazione (n. giorni)	Obiettivi delle singole fasi
1	analisi dei flussi informativi provenienti da Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat e	5	Acquisizione dati e analisi

	YouTube rilevanti per la ricerca sociologica e politologica, per l'analisi territoriale, per quella degli storici contemporanei e per gli esperti di linguaggio e di comunicazione;		
2	acquisire una serie di informazioni standard da utilizzare nei programmi didattici del Dipartimento al fine di formare una serie di competenze relative all'implementazione di un piano di comunicazione integrato sui social media, individuando la strategia più efficace da adottare per raggiungere gli obiettivi di brand awareness e lead generation.	5	Acquisizione dati
3	Realizzazione della rassegna della letteratura scientifica specifica sui temi oggetto del bando	5	Realizzazione

Durata Progetto [giorni]: 15

Il Proponente

F.to Direttore Prof. Alessandro Innocenti

Il Responsabile Progetto
per accettazione della responsabilità

F.to Direttore Prof. Alessandro Innocenti